

I GROSSISTI CRESCONO CON L'HORECA: "2024 COMPLESSO MA POSITIVO"

IL MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DEL SETTORE ORTOFRUTTA

[Chi siamo](#) | [Contatti](#) | [Inserzioni](#)



CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET



## I GROSSISTI CRESCONO CON L'HORECA: "2024 COMPLESSO MA POSITIVO"

📅 23/01/2025



DISTRIBUZIONE, INGROSSO

Condividi



Sempre più clienti dell'**HORECA** per i Centri agroalimentari e i Mercati: questo il trend principale emerso nel 2024 dell'ingrosso ortofrutticolo, in un anno tutto sommato positivo nonostante il climate change che ha colpito diverse produzioni, in varie fasi dell'anno, riducendo la disponibilità di materia prima. A scattare la fotografia del settore con Corriere Ortofrutticolo, da Firenze è il vicepresidente di Fedcagromercati Concofcommercio **Aurelio Baccini** (nella foto di apertura).

## I GROSSISTI CRESCONO CON L'HORECA: "2024 COMPLESSO MA POSITIVO"

"Registriamo un sensibile **aumento delle vendite verso hotel, ristoranti, aziende del catering**". spiega. "Il motivo è presto detto: prendiamo il posto dei dettaglianti che hanno chiuso e non riaprono, offrendo servizi che fanno sì che gli Ortomercati cambino gradualmente la loro funzione, sebbene i tempi perché diventino piattaforma logistica a 360 gradi non siano ancora maturi. La spinta in questa direzione, peraltro, è forte".

Baccini non nasconde che i Centri agroalimentari debbano cambiare a fondo, con un mutamento di ruolo necessario per rispondere ai consumatori, alle esigenze di consegna rapide cittadine e di sostenibilità.

Tornando all'andamento commerciale, **il bilancio 2024 ha più luci che ombre**: "Nel complesso noi grossisti non perdiamo fatturato, rispetto agli anni scorsi. Ma non ci possiamo cullare sugli allori: in Toscana diversi mercati minori stanno chiudendo perché non trovano ricambio generazionale a causa degli orari, il lavoro notturno pesa. Al CAR di Roma, dove c'è il diurno, l'età media è più bassa: ecco nel 2025, dovremo mettere mano assolutamente al tema orari".



Salvatore Musso

"Il 2024 – aggiunge **Salvatore Musso**, operatore dell'**Ortomercato** di Milano e componente della Fedagro provinciale – è stato un anno particolarmente impegnativo nel nostro settore; dalla produzione e via via lungo tutta la filiera, si sono alternati momenti di buon andamento generale a momenti di stallo più o meno lunghi, entrambi non sempre preventivati, causati da svariati situazioni, soprattutto climatiche, politiche e economiche, che spesso in concomitanza tra loro hanno fatto sì che la tendenza quest'anno per tutti gli operatori della filiera sia stata quella di 'navigare a vista', valutando di volta in volta i programmi e gli impegni soprattutto con la grande distribuzione e l'esportazione in generale".

"Si è ampliata l'attenzione più ai mercati tradizionali, dettaglianti, carrellanti, ambulanti, società di catering e discount", aggiunge Musso "Questa tendenza ha avuto riscontro nei consumatori che anche quest'anno sempre più hanno preferito acquistare frutta e verdura in queste fasce di operatori rispetto alle GDO. Un'altra tendenza riscontrata quest'anno è stata la ricerca del prodotto di qualità, facendo riscoprire tra l'altro il vantaggio nel fare gli

## I GROSSISTI CRESCONO CON L'HOECA: "2024 COMPLESSO MA POSITIVO"

acquisti nel negozio di frutta sotto casa, quelli tradizionali di vecchia generazione, almeno per quelli che sono ancora rimasti, che con la loro competenza riescono a consigliare bene le varietà migliori di frutta e verdura in base alle esigenze del cliente".

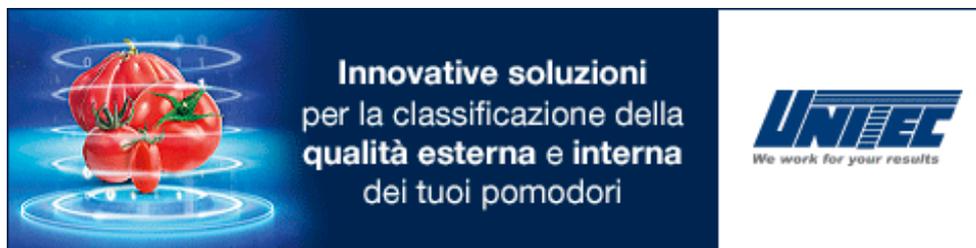
"Questa tendenza porta ad apprezzare e quindi a chiedere soprattutto frutta e verdura di origine italiana, possibilmente DOP o IGP come la cipolla di Tropea, la fragola della Basilicata, le arance di Ribera, solo per citarne alcuni", aggiunge Musso. "Mi auguro – conclude l'imprenditore dell'[Ortomercato](#) milanese – che questa tendenza della ricerca continua della qualità e soprattutto del nostro prodotto nazionale continui anche nel 2025".

**Mirko Aldinucci**

da *Corriere Ortofrutticolo* 12/24

Su *Corriere Ortofrutticolo* 1/25 uscirà un *Primo Piano* dedicato ai *Mercati all'ingrosso*

➤ Aurelio Baccini, distribuzione, horeca, ingrosso



## LA SPREMUTA DEL DIRETTORE

*Secondo il Position Paper 2025 di Ambrosetti, tre italiani su quattro si dichiarano disposti a spendere fino al 20% in più per acquistare un prodotto sostenibile. Bene. E perché non lo fanno? \**



I GROSSISTI CRESCONO CON L'HORECA: "2024 COMPLESSO MA POSITIVO"

**KI WY**  
**MATERA**  
NICOFRUIT

**Kiwy Matera®.**  
Dalla Basilicata,  
il *kiwi biondo*  
che arriva pronto.

ALWAYS SWEETER  
TOP GOLD  
KIWI

soico  
maggiore®  
organizzazione di produttori

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

I GROSSISTI CRESCONO CON L'HORECA: "2024 COMPLESSO MA POSITIVO"



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

I GROSSISTI CRESCONO CON L'HORECA: "2024 COMPLESSO MA POSITIVO"



**Italia Ortofrutta**  
Unione Nazionale

WWW.ITALIAORTOFRUTTA.IT



**L'UNIONE DELLE O.P.**



**DCS TRAMACO**

**Spedizioni Refrigerate Import-Export**



**iodi**



**Pizzoli**  
DAL 1924

**Lo specialista italiano delle patate**



I GROSSISTI CRESCONO CON L'HORECA: "2024 COMPLESSO MA POSITIVO"

# NOÈ

progettiamo  
il futuro sostenibile



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

I GROSSISTI CRESCONO CON L'HORECA: "2024 COMPLESSO MA POSITIVO"



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

I GROSSISTI CRESCONO CON L'HOECA: "2024 COMPLESSO MA POSITIVO"



#### TOP DELLA SETTIMANA

AGRICAT, CHE FARE ADESSO? I RIMBORSI SU GELO E ALLUVIONE NON SONO ANCORA ADEGUATI

DESPAR ESTENDE LA LINEA S-BUDGET, ORTOFRUTTA INCLUSA: "PIÙ REFERENZE IN ASSORTIMENTO"

ARD DISCOUNT ESULTA: "OTTIMI RISULTATI SU PRODOTTI CONVENIENCE E MDD"

#### TOP DEL MESE

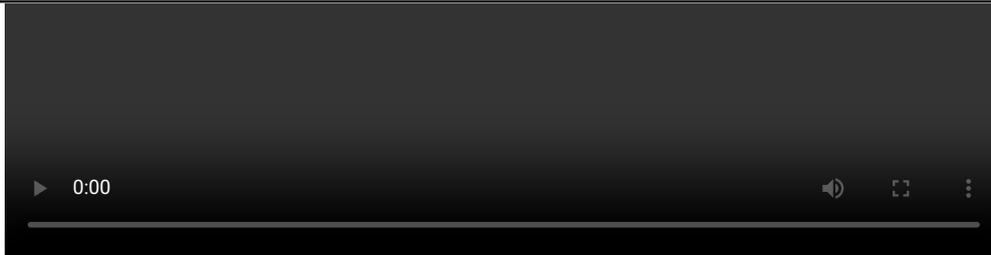
#### L'ASSAGGIO



#### **DORÌ, IL KIWI GIALLO TUTTO ITALIANO: 3,5 PUNTI SU 5**

E' il momento del kiwi giallo. Crescono i produttori, si moltiplicano i marchi, c'è una...

I GROSSISTI CRESCONO CON L'HORECA: "2024 COMPLESSO MA POSITIVO"



**VEDI LA GALLERIA FOTOGRAFICA DEI PROTAGONISTI  
DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA 2024**



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

I GROSSISTI CRESCONO CON L'HORECA: "2024 COMPLESSO MA POSITIVO"

**Sfoggia ora l'Annuario 2024 di Protagonisti dell'ortofrutta italiana**

**Sfoggia ora l'ultimo numero della rivista!**

**Iscriviti Alla Newsletter**

I GROSSISTI CRESCONO CON L'HORECA: "2024 COMPLESSO MA POSITIVO"

Inserisci la tua email

Proseguendo dichiaro di accettare i termini della Privacy Policy e della Cookie Policy

**Iscriviti**

### **IL CORRIERE ORTOFRUTTICOLO**

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico mensile di informazione economica e commerciale del settore ortofrutticolo italiano, affermatosi negli anni come rivista "di filiera".

#### **GEMMA EDITCO SRL**

Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona  
Tel: +39 045.8352317  
segreteria@gemmaeditco.it  
P.IVA 01963490238

I GROSSISTI CRESCONO CON L'HORECA: "2024 COMPLESSO MA POSITIVO"

**TERMINI DELLA PRIVACY**

PRIVACY POLICY

COOKIE POLICY